

IZUMI/IP PRAVICE - ALI JE DOVOLJ, DA IZUM/IP PRAVICE USTVARIMO/ZAŠČITIMO?

ZTF Rudolfovo
Znanstveno – tehnološki forum 2025
25. Marec 2025



Living a healthy life.

„I invented something, obtained patent – job done“



- Intelektualna lastnina sama po sebi ne zagotavlja uspeha na trgu;
- Bodoči imetnik pravic intelektualne lastnine mora definirati kaj želi z intelektualno lastnino doseči v poslovnem smislu – „*golden circle - why, how, what*“;
- Stroški patenta: a) faza pridobitve patenta, cca. €7.000; stroški patentnega odvetnika – nekaj tisoč eurov; b) faza vzdrževanja – od €1.000 - €1.800 letno;
- Blagovne znamke - ključen je vložek, da zaščiten znak pridobi vrednost („*good-will*“);
- Uveljavljanje IP pravic – ključni vidik **spodobnost uveljavljati in braniti podeljene pravice intelektualne lastnine**; stroški uveljavljanja in/ali branjenje podeljenih patentov so bistveno dražji in bolj kompleksni kot postopek pridobitve pravic intelektualne lastnine. Statistika – 1-3% podeljenih patentov je predmet sporov pred sodišči;
- vprašanje kvalitete podeljenih patentov; hitrost postopkov; stroški; upravljanje poslovnih rizikov;

PRAVICE INTELEKTUALNE LASTNINE V AKADEMSKI SFERI

- Ključno vprašanje – kako pripeljati vredne izume na trg;
- Splošne dileme - finančni in kadrovski viri, praviloma omejene izkušnje pri komercializaciji izumov;
- Prihodki iz naslova IP pravic - nedvomno so izumi/patenti lahko vir prihodkov iz naslova razpolaganja s temi pravicami;
- Največje univerze tako v ZDA kot v EU prijavijo okoli 200 – 250 patentnih prijav letno; primeri – tehnologije kot so MRI, CRISP;
- Komercializacija IP pravic je kompleksen večstopenjski proces – tehnološki, ekonomski, pravni vidiki.