

Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto	PRAVILNIK O PRODAJI BLAGA IN STORITEV NA TRGU	Številka: SA-RUD-1012-02
		Stran: 1/3

Na podlagi Zakona o javnih financah (Uradni list RS št. 11/11- uradno prečiščeno besedilo, 14/13, 101/13, 55/15-ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20-odl.US), Sklepa o ustanovitvi javnega raziskovalnega zavoda Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto (Uradni list RS, št. 42/22, 71/22, 128/22 in 132/23), Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16, 11/22, 96/22 in 105/22 – ZZNŠPP) in Statuta Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto, je Upravni odbor Rudolfovega (v nadaljevanju: UO) na 19. redni seji dne 7. 2. 2024 sprejel

Pravilnik o prodaji blaga in storitev na trgu

1. člen

(1) Pravilnik ureja prodajo blaga in storitev, ki jo izvaja zavod Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto na trgu, vključno z določili glede oblikovanja cene posameznega blaga oziroma storitve.

(2) Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo izvaja predvsem naslednje vrste tržne dejavnosti:

- znanstvenoraziskovalne dejavnosti, ki ne sodijo med storitve javne službe v skladu z 79 členom Zakona o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti,
- prodaja tehničnega znanja, licenc in patentov,
- založniška dejavnost, če ta ni del javne službe,
- druge tržne dejavnosti, skladno z registriranimi dejavnostmi Rudolfovega

2. člen

(1) Prodaja blaga in storitev na trgu iz predhodnega člena tega pravilnika se lahko izvaja le, če ne ovira izvajanja dejavnosti, za katero je Rudolfovo ustanovljeno, in se z izvajanjem te zagotovi povračilo stroškov, nastalih pri izvajanju dejavnosti na trgu.

(2) Cena na trgu mora biti oblikovana tako, da zajema polno lastno ceno blaga oziroma storitve, in mora vključevati vse neposredne in posredne stroške izvajanja te tržne storitve, vanjo morajo biti všteti vsi stroški, ki so povezani s prodajo blaga in storitev na trgu in se nanašajo na izdatke za blago in storitve, investicije in investicijsko vzdrževanje, amortizacijo ter stroške dela.

(3) Kadar je prodaja blaga in storitev na trgu stranski produkt izvajanja javne službe, mora cena blaga in storitev na trgu ustrezno upoštevati vse stroške iz prejšnjega odstavka.

(4) V letnem finančnem načrtu in letnem finančnem poročilu se v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka in v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu obračunskega toka ločeno prikaže prihodke in odhodke za izvajanje javne službe in prihodke in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

(5) Namen pravilnega oblikovanja cen blaga in storitev na trgu je preprečitev prevalitve stroškov tržne dejavnosti v breme financiranja javne službe.

Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto	PRAVILNIK O PRODAJI BLAGA IN STORITEV NA TRGU	Številka: SA-RUD-1012-02
		Stran: 2/3

3. člen

(1) Cene se določajo individualno, na podlagi opredeljenih zahtev naročnikov in obsega ter zahtevnosti.

(2) V kalkulacijo cene je potrebno všteti vse

- neposredne stroške:
 - stroške materiala in storitev;
 - stroške dela, pri čemer je potrebno upoštevati zahtevnost dela in vse dajatve, ki izhajajo iz pogodb o opravljenem delu, in morebitne višje urne postavke na osnovi 64. člena ZZrID;
 - potne stroške, v kolikor so ti predvideni;
 - bančne stroške in stroške garancij ter zavarovanj, če so predvideni;

Morebitno višjo ceno urne postavke, ki jo omogoča 64. člen ZZrID, določi direktor na osnovi presoje dejanskih cen na trgu.

- posredne stroške:
 - stroške uporabe opreme, ki se uporablja pri opravljanju storitev ali izdelovanju blaga,
 - stroške prostorov (najemnine, amortizacija prostorov),
 - stroške za vodo, elektriko, čiščenje, varovanje, licence, pisarniški material,
 - stroške strokovnih služb, ki posredno sodelujejo pri izvajanju tržne dejavnosti,
 - drugo.

(3) Posredni stroški na tržnih projektih se obračunavajo v višini 35 % od neposrednih stroškov. Delijo se po ključu:

- 10 % vrednosti neposrednih stroškov se nameni stroškom amortizacije, stroškom najema prostorov in opreme, stroškom za vodo, elektriko, čiščenje, varovanje, licence, pisarniški material in drugo
- 15 % vrednosti neposrednih stroškov se nameni za pokrivanje stroškov skupnih služb Rudolfovega,
- 10 % vrednosti neposrednih stroškov se nameni za razvojni sklad zavoda.

(4) Če so sredstva za nakup opreme del ločene postavke na tržnem projektu, se za ta znesek zmanjša prispevek za posredne stroške projekta.

(5) Cene, ki jih ni mogoče vnaprej predvideti, se oblikujejo na trgu z upoštevanjem kalkulativnih elementov.

4. člen

(1) Ne glede na določila predhodnih členov tega pravilnika UO Rudolfovo podeli direktorju pooblastilo, da lahko posamezno prodajno ceno prilagodi oz. zviša ali zniža, glede na razmere na trgu, pod pogojem, da so pokriti vsi neposredni stroški izdelave proizvoda oz. storitve. Za popuste, ki omogočijo nižjo ceno, ki ne pokriva neposrednih stroškov, si mora direktor pridobiti soglasje UO Rudolfovo in morajo biti dodatno

Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto	PRAVILNIK O PRODAJI BLAGA IN STORITEV NA TRGU	Številka: SA-RUD-1012-02
		Stran: 3/3

utemeljeni z dokazi o stanju konkurence na trgu in navedbo koristi prodaje za Rudolfovo.

(2) Ponudbe potrjuje do 200.000€ direktor, za ponudbe nad 200.000€ pa potrebuje soglasje Upravnega odbora.

5. člen

Upravni odbor Rudolfovo na podlagi tega pravilnika sprejme cenik, ki se objavi na spletnih straneh Rudolfovega.

6. člen

(1) Zaposleni, ki nameravajo sodelovati s tretjimi osebami in bi pri takem sodelovanju lahko prišlo do prodaje blaga in storitev na trgu, morajo pred pričetkom takega sodelovanja obvestiti direktorja.

(2) Če bi pri sodelovanju iz tega člena prišlo do skupnega izuma ali inovacije, je o tem potrebno obvestiti direktorja, z namenom ureditve medsebojnih razmerij glede intelektualne lastnine.

7. člen

Vse osebe, ki so v delovnem ali drugem pogodbenem razmerju z Rudolfovim, so dolžne v postopkih trženja, oblikovanja ponudb in pogodb varovati zaupne podatke in poslovne skrivnosti, skladno z internimi akti Rudolfovega.

8. člen

(1) Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po sprejemu na Upravnem odboru.

(2) Veljavna verzija pravilnika je dostopna v dokumentnem sistemu Rudolfovega.

(3) Z dnem pričetka veljavnosti tega pravilnika preneha veljati Pravilnik Rudolfovega o prodaji blaga in storitev na trgu z dne 8. 12. 2022 (SA-RUD-1012-01).

Upravni odbor Rudolfovega
Predsednik:
dr. Tomaž Savšek